

招标参数

一、 总体要求：

媒体云平台由指挥策划、内容统一生产、多终端发布、运营分析、可选性服务几个模块组成。

1. 平台提供指挥策划服务，实现媒体深度融合，统一指挥、统一调度。包含全网监测、报道策划、生产监控等，并通过大屏可实时进行数据可视化展示，展示互联网热点、新闻线索、实时报题、选题监控、信息采集、生产监控等。
2. 平台提供云端稿库建设，旨帮助用户在多站点管理的系统中,各站点能够分享彼此的信息，实现数据共享，同时方便内容的全平台检索。
3. 平台提供全面的内容服务能力，主要包括内容的全渠道发布、内容统一管理、完善的审核流程，多媒体资源管理、多渠道供稿服务、内容监管服务、移动采编等。
4. 平台提供多终端产品建设能力，包括 APP、门户网站快速搭建、微博管理、微信管理、纸媒管理；以及提供开放式安全稳定的接口，实现高效快捷的系统对接。
5. 平台提供内容传播监测和配套运营分析能力，主要包括对 APP、网站、微博、微信等各端的基础数据、内容数据和传播数据进行分析。
6. 平台提供个性化服务，包括平台提供与现有广播、电视系统对接，实现与现有报刊、网站等系统对接；
7. 支持 7×24 小时运维服务、远程支持服务、现场服务，保证服务的高效性和

系统安全稳定运转。

二、 详细功能描述：

2.1. 融媒体指挥策划

2.1.1 线索发现

通过媒体大数据应用平台的线索挖掘与热点聚合、发现等功能，可以实现相关新闻线索的自动发现，丰富新闻报道策划的选题素材。包括媒体热点监测,热点新闻汇聚,党报聚焦,微信要闻,政府发布,属地热点,人物监测,重点事件跟踪,定制主题,聚焦区县,分类热点等。

1) 属地热点

- 将用户所属区域的省级、地市级的热点进行智能汇聚，并进行展示，支持输入关键词在汇聚的热点内进行检索，支持按照所属地市进行筛选浏览。
- 新闻热点详情中，系统自动提取摘要信息、关键词，通过热点计算模型，挖掘分析新闻热度；并对热点在互联网上传播的声量信息变化趋势进行分析，计算各渠道的声量趋势等；
- 可将热点相关的新闻快速的转选题、派工、建稿、选用到个人素材库、转发到多个渠道。

2) 党报聚焦

- 用户可以订阅自己关注的党报，并可对订阅的党报进行分组管理，以及自定义分组的名称。

- 按照分组对党报新闻进行汇聚和展示，可以按照新闻发布日期进行过滤，支持输入关键词在汇聚的新闻内进行检索。
- 可将党报新闻快速的转选题、派工、建稿、选用到个人素材库、转发到多个渠道。

3) 政府发布

- 政府发布主要是订阅微博、微信、APP、网站类型的政府信源；
- 用户自己订阅关注的政府发布信源，并支持对订阅的信源进行分组管理，支持自定义分组。
- 按照信源、分组对政府发布的新闻进行汇聚和展示，支持按照新闻发布日期进行过滤，支持输入关键词在汇聚的新闻内进行检索。
- 可将政府发布新闻快速的转选题、派工、建稿、选用到个人素材库、转发到多个渠道。

4) 微信要闻

- 用户自己可订阅关注的微信公众号，并支持对订阅的公众号进行分组管理，支持自定义分组。
- 按照信源、分组对公众号发布的新闻进行汇聚和展示，支持按照新闻发布日期进行过滤，支持输入关键词在汇聚的新闻内进行检索。
- 可将微信要闻快速的转选题、派工、建稿、选用到个人素材库、转发到多个渠道。

5) 本地新闻

- 将用户所属省份的地市级新闻进行智能汇聚，并进行展示，按照新闻发布日期可进行过滤，支持输入关键词在汇聚的新闻内进行检索，支持按照地市进行筛选浏览。
- 可将本地新闻快速的转选题、派工、建稿、选用到个人素材库、转发到多个渠道。

6) 突发事件

- 主要是对自然灾害、事故灾难等突发事件的智能发现，并自动汇聚该突发事件相关新闻，支持按照多种信源类型筛选浏览，支持按照发布日期对相关新闻进行过滤浏览，支持输入关键词在汇聚范围内进行检索。
- 可将事件相关新闻快速的转选题、派工、建稿、选用到个人素材库、转发到多个渠道。

7) 人物热点

- 用户自定义关注的人物，并将人物相关的新闻自动汇聚和展示，支持按照发布日期对相关新闻进行过滤浏览，支持输入关键词在汇聚范围内进行检索。
- 可将人物相关新闻快速的转选题、派工、建稿、选用到个人素材库、转发到多个渠道。

8) 主题事件

- 主题事件主要包括平台推荐、媒体机构定制以及个人定制三种类型，可以实现对主题事件的添加、修改以及删除；按照稿件来源以及发布时间对主题事件新闻进行过滤浏览。
- 可将事件相关新闻快速的转选题、派工、建稿、选用到个人素材库、转发到多个渠道。

9) 聚焦区县

- 汇聚该区县的相关报道，实现央媒、省媒、地市级媒体对该县区的报道情况；支持关键词检索和自定义时间检索；
- 按照发布时间、媒体级别，对新闻进行过滤浏览。
- 将区县报道相关新闻快速的转选题、派工、建稿、选用到个人素材库、转发到多个渠道。

10) 分类热点

- 实现根据不同的行业（领域），对全网汇聚的热点进行展示；支持关键词检索；
- 新闻热点详情中，系统自动提取摘要信息、关键词，并通过通过热点计算模型，挖掘分析新闻热度，按照时间维度对热点在互联网上传播的声量信息变化趋势进行分析，计算各渠道的声量趋势等；
- 将相关新闻快速转选题、派工、建稿、选用到个人素材库、转发到多个渠道。

2.1.2 统一策划

1) 线索管理:

- 支持实现网站爆料、客户端爆料、呼叫中心爆料、电话爆料等现有线索渠道内的线索进行全面搜集和集中管理。支持在地图上实时查看线索发生地的位置。
- 支持对要具体跟进的线索进行派工，安排具体的部门或者人员进行后续的跟进；

2) 任务管理:

- 支持在分配任务的时候查看人员当前的任务，以此了解其忙闲程度；
- 支持跟踪了解任务执行进度。

3) 报题、选题管理

- 支持新建报题/选题、派工、指令下达、查看报题/选题、执行状态跟踪、报题/选题浏览等完整的管理流程。
- 支持对重大事件、突发事件进行选题管理，对社内选题（一般选题、重要选题）进行集中展示，并可查看每个选题事件的进展，供集中讨论。

- 支持浏览选题分配的任务的情况，跟踪掌握任务执行情况。

2.1.3 生产监控

1) 策划中心应用统计

支持当天的线索、选题、采访任务数据量的展示和查看，供媒体领导进行整个基于新闻源头的指挥和监控。

2.1.4 指挥中心

- 1) 提供地图线索、选题、任务浏览，将用户关注的事和人做直观的展示，方便用户调度资源。
- 2) 提供最新选题浏览和跟踪。
- 3) 支持数据可视化展示，包括区县运营数据展示、区县媒体矩阵展示、区县领导报道展示、各级媒体区县报道、单篇稿件传播分析情况、两微一端的报道情况。

2.2. 融媒体内容生产系统

2.2.1 内容统一管理

2.2.1.1 站点管理

支持对多个站点的管理，支持对单一站点的开通和使用权限的划分和把控

- 角色管理

- 支持分层次、分级别、分角色的用户管理机制，支持管理员为某

个用户分配多个角色。

➤ 用户管理

- 支持创建站点管理员,一个站点可以有多个站点管理员。
- 支持创建站点用户、站点内各种功能权限等。站点管理员给站点用户进行授权,站点用户指内容制作的编辑
- 支持用户可按照部门来组织管理。

➤ 权限管理

- 支持查看权限和功能的操作权限,通过操作权限与模块查看权限的配合实现完整的权限定义。
- 支持内容审核管理。包括对文章和评论的审核管理,文章支持三级审核;
- 评论支持选择先发后审或者先审后发

2.2.1.2 文章管理

- 支持对资讯信息的聚类,支持根据栏目设置不同的工作审核流程。
- 支持发布至多终端(pc、手机、触屏),多个栏目下,还可将文章推送至微信、微博等自媒体账号下。
- 支持对稿件列表的自定义排序,支持一键撤稿,支持全文检索。
- 支持内容审核管理。包括对文章和评论的审核管理,文章支持三级审核;
- 评论支持选择先发后审或者先审后发,拥有对评论的绝对掌控权,如通过、不通过、回复、删除等操作。

2.2.1.3 图片管理

- 支持同时选择多个图片文件上传;上传过程中可以暂停、取消上传任务;并实时显示上传速度、文件大小、上传进度。
- 图片选用功能集成在可视化内容编辑器中,支持功能包括抽图、水印、手动编辑等功能。
- 支持对图片的类别管理,提供包括新增、删除、修改等功能,可为图片分类设置用户权限,具备权限的用户才可操作。

2.2.1.4 媒资管理

(1) 资源管理

- 提供了基于媒体内容的存储服务,支持素材的文件注册、文件分类、文件管理、流式任务处理等,支撑互联网范围内的视音频文件存储、点播业务。
- 媒资库支持灵活的策略组配置功能,可根据客户的业务使用场景来灵活的创建多级分类并自定义设置转码策略。

(2) 媒资编目

素材信息展示

- 支持对素材上传后,对素材信息的展示,包括素材名称、时长、大小、封装格式、视频编码、视频码率、分辨率、画面比例、生成时间。

基础信息

- 支持记载素材的名称、标签、描述、封面信息,可以对以上信息进行编辑修改;
- 素材的标签支持自定义添加,可给素材上标记多个内容标签,在应用中可以根据标签内

容对素材进行检索聚合；

- 支持视频封面的自动截取，截取多张封面图，取最优帧作为封面，同时可选择更换或自定义上传

编目信息

- 支持自定义编目，将编目内容制定的权利开放给用户，由用户自由搭配编目字段。
- 支持编目字段的创建、修改、删除、启用、禁用，支持创建文本输入、单选、多选、下拉菜单、时间类型的编目字段。
- 创建的编目字段支持同步展示在素材详情页面，可在素材的详情页面对以上字段的内容进行编辑。
- 支持编目信息检索，可按照用户输入的编目信息内容做检索。

素材引用

- 支持素材被引用情况的记录，并且可以通过被引用的状态去检索素材，在日常使用时便可及时的剔除无价值内容，维护存储成本。

素材地址

- 提供下载以及复制视频地址的操作。展示素材源文件以及转码文件的空间占用、封装格式等信息，并提供各内容的下载功能

(3) 媒资检索

- 支持多种关键字的检索方式，便于用户在生产、发布时选用素材。包括标题索引、创建人索引、标签索引、编目索引、创建时间、来源索引、发布状态索引

2.2.2 内容统一发布

1) 稿源库

- 支持根据报社要求建设不同渠道来源的稿库。如：新媒体编库、通讯员稿库、移动采编投稿库等；
- 支持各种类型稿件，包括图文、微信文、组图、视频、链接等；
- 支持对稿件的审核，同时可对审完后的稿件执行送稿、修改、移动、共享、撤稿等常用操作。
- 支持发布至多渠道，包括 APP/网站/微信/微博等发布库中。

2) 辅助内容创作

- 支持汇聚全平台/全网热门的内容、视频、图片素材，实现辅助用户高效的完成内容编写、修改、创作。

3) 可视化内容编辑器

- 支持实现图文混排的功能；
- 支持适配多种浏览器实现所见即所得的效果
- 支持对内容样式的选用和对接；

4) 三审三校流程

- 支持 APP、网站、微信、微博等多终端内容发布的三审三校流程，保证内容安全有效发布。可根据需要自由设置各个栏目的审校流程，包括审核流程和校对次数。

2.2.3 融媒体云端稿库

2.2.3.1 云端内容共享

- 支持稿库资源共享，自动根据各个站点、各个端的内容自动汇聚到统一的资源中心,并将这些稿件通过多种维度展示，支持撤回稿件；
- 支持稿件的检索、浏览。

2.2.3.2 编辑服务和供稿服务

- 支持稿件一键式选用到生产流程中编辑；
- 支持通过稿件内容，生成合理的关键字和摘要等功能；

2.2.3.3 稿件检索

- 支持对全网数据进行检索；支持按照关键词，时间维度进行搜索。
- 检索结果可以直接选用至内容生产环节，包括稿件内容及相关图片。

2.3. 移动编采客户端

- 支持基础稿件的编辑投稿，包括图文、图集、视频、链接稿等常用稿件类型
- 支持手机端编写图文混排的混编稿
- 支持基础稿件的发布、审核和撤稿
- 支持移动端的对稿件的评论审核
- 支持音视频上传到后台媒资库；同时编辑稿件时可选用后台媒资库的音视频
- 支持快编（上传视频到媒资库时，可对视频进行快编后上传）

- 支持图文和视频直播
- 支持视频连线，实现手机和大屏之间的互动
- 支持 LBS 定位（实现对人员位置的定位；同时每个人可以定制监控的时间段）

2.4. 融媒体多端发布系统

多终端一体化的管理发布。

2.4.1 APP 客户端

支持 iOS 和安卓手机操作系统，支持免费升级、迭代更新，提供便捷、全面的产品及运营服务。

1) 功能组件化

支持新闻资讯、民生政务、社交互动三大方向多个种类的功能模块的组件化，按需组合，最终形成定制化的客户端。

2) 功能模板化

支持功能布局按需调整和配置，多种模板可选，支持更换 APP 的主题色、logo、icon、栏目配置、图片比例尺寸等，快速生成应用。

3) 新闻模块

支持多频道、多栏目、图文新闻列表等功能，资讯内容可以根据需要，随时下拉进行刷新加载最新内容。

4) 图文稿件

可以对新闻图片进行放大、下载本地、分享等操作，同时，可以对内容文字进行放大与缩小。

5) 组图稿件

可对图片进行下载本地与分享,同时读者可按需选择图片简介是否显示。

6) 专题稿件

可以在“新闻资讯”栏目内以稿件的形式显示,右下角标注“专题”标识,阅读跳转至本列表or详情页面。

7) 视频稿件

视频信息来源可在后台发布,亦可以通过web页面的嵌入形式进行视频列表与播放跳转。

8) 直播稿件

包括图文直播和直播流两种形式。支持多图、单图、文字、视频发布,显示主持人名称,可对评论进行审核。支持直播稿件分享到朋友圈、QQ等。

9) 投票活动功能

支持文章投票和大型主题投票两种。文章投票较简洁,用于对某个特定主题的情感或者是非做选择性投票;

支持主题投票设置投票频率、单选多选、投票起止时间、每个IP可投票数以及是否必须登陆等。安全性方面,对投票做了充分优化,可有效防止刷票行为。

2.4.2 微信接入

- 支持多账号管理、微信稿件内容群发管理、稿件预览保存和发布等;
- 支持查看稿件详情、流程记录等

- 支持对每个微信账号的三审三校设置
- 支持对微信内容和 APP 图文稿件内容的互相签发
- 支持同个站点下，绑定多个微信公众号，进行统一管理和内容发布。

2.4.3 微博接入

- 支持从系统内直接发布博文/头条文章的内容至微博平台；
- 支持查看稿件详情、流程记录等
- 支持对每个微博账号的三审三校设置
- 支持对头条文章图文内容和 APP 图文稿件内容的互相签发
- 支持同个站点下，绑定多个微博账号，进行统一管理和内容发布。

2.5. 融媒体运营与传播数据分析系统

2.5.1 融媒体运营分析系统

- 1) 当前区县子机构概览，汇聚该机构的运营统计数据。
- 2) 基础分析：提供各渠道的用户和内容相关的基础数据，包括净增用户、累计用户、发稿数、转载数、原创比例等多种指标。
- 3) 运营分析：机构下各站点运营数据图表的展示，包括融合传播指数趋势、用户和内容相关的指标趋势。
- 4) 稿件排行榜：提供机构级单篇稿件的转载排行榜、阅读排行榜。
- 5) 当前区县子机构单渠道的用户分析，主要包括用户增长、启动次数、阅读时长、地域分布、网络环境、终端设备等多个维度的分析。
- 6) 当前区县子机构所属新媒体内容分析，主要包括按栏目统计地域、阅读时长

分析、栏目阅读占比等维度的分析。

7) 可通过系统埋点方式获得网站、APP 的用户相关数据。

2.5.2 融媒体传播监控系统

➤ 实现用户原创稿件的互联网传播分析

1) 对网站稿件发稿量、原创稿件数、转载媒体数、转载次数、重点栏目转载次数等传播分析,

2) APP 传播分析, 实现 PC 端对 APP 稿件发稿量、原创稿件数、转载媒体数、转载次数等传播分析

3) 微信公众号的发稿数、原创数、阅读量、点赞量, 阅读量 TOP10 (阅读量排行前 10 的微信文章)、点赞量 TOP10 (点赞量排行前 10 的微信文章)

4) 官方微博号的发稿数、原创数、转发量、评论量、转发热榜 TOP10 (转发次数排行的前 10 篇微博文)、评论热榜 TOP10 (评论次数排行的前 10 篇微博文), 此处所述的网站、APP、官方微博号、微信公众号指媒体单位自有媒体, 按微博官方要求粉丝数据获取需报社授权, 部分数据会存在微博官方收费

5) 纸媒 (数字报) 传播分析

➤ 支持根据站点查看传播情况

➤ 支持重点单篇文章的下钻分析

三、 培训服务要求

1、 集中培训

在甘肃兰州组织相关人员进行集中培训，培训方式采用课堂理论培训和现场操作培训相结合的集中授课的方式。

2、 远程培训

作为集中培训的辅助方式，远程培训将通过网络进行远程培训，发布培训课件文档和培训资料。

四、 售后服务要求

服务内容和要求至少包括如下内容：

- 实时技术支持

供应商应提供 7×24 小时技术支持服务，在接到技术支持要求时，应为系统使用人员提供如何使用系统的咨询。

- 故障响应

供应商在接到故障报修要求时，2 小时内做出明确响应和安排，在 24 小时内为采购人提供维修服务。

- 热线服务

供应商应提供热线电话、E-mail、传真、微信等途径，随时接受采购人提出的各种技术问题，并在 24 小时内提出解决方案。